

Virtuálna realita ako moderný predajný nástroj v developmente.

Ján Duda



eyelands

Virtuálna realita je už realitou

1. Virtuálna realita už neznamená nemotorné zariadenia, ako ich poznáme z 90-tych rokov. Dokáže „bežať“ na PC aj mobilných zariadeniach.
2. Technologickí giganti ako Google, Microsoft, Samsung, Facebook, Intel, Sony a ďalší investujú milióny do toho, aby sa VR stalo mainstreamom.
3. Odhaduje sa, že VR sa stane v najbližších rokoch odvetvím s príjmom 75 mld. dolárov. Od hier cez filmy až po predaj výrobkov a služieb, VR prinesie nový spôsob sledovania médií.
4. VR je ultimátnym vizuálnym komunikačným nástrojom. Umožňuje užívateľom „zažiť“ 3D prostredie vrátane možnosti interakcie a vytvára emočné prepojenie.
5. VR využívajú známe značky z rôznych odvetví už dnes. U firiem vznikajú nové oddelenia špecializujúce sa na vývoj a aplikáciu VR.



VR a světové značky



Benefits, ktoré VR prináša

- Dokonalé sprostredkovanie priestoru a výhľadov
- Názornosť aj pre tých, ktorí sa slabšie orientujú vo výkresoch
- Vzбудenie dôvery v projekt už v jeho najskorších fázach
- Uľahčenie predaja z papiera
- Vytvorenie vzťahu k nehnuteľnosti, vyvolanie pozitívnej emócie
- Možnosť prispôsobenia vlastnému vkusu
- Nazretie do budúcnosti

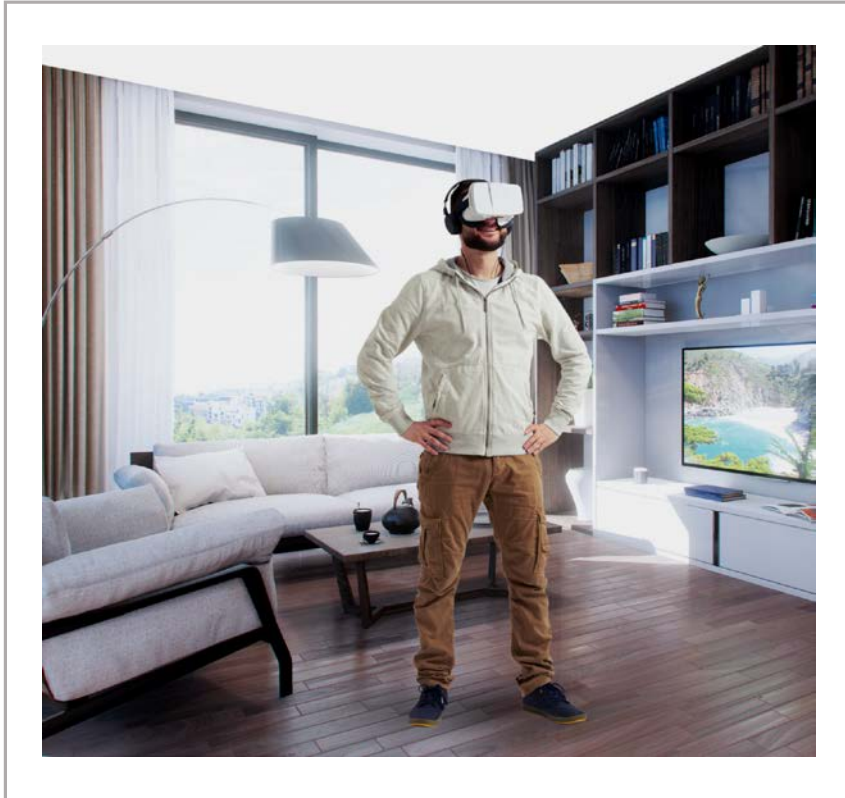


Nástroje využívajúce VR

- Interaktívne VR prehliadky s voľným pohybom
- 360 stupňové prehliadky
- Vizualizácie „na počkanie“
- Rozšírená realita
- Virtuálny model / 3D selektor
- Virtuálne vzorové byty
- Konfigurátor štandardov
- 3D skenovanie existujúcich priestorov



Interaktívne VR prehliadky s voľným pohybom



- Úplná voľnosť pohybu
- Pohyb prenesený zo skutočného priestoru do virtuálneho
- Najdokonalejšie sprostredkovanie priestoru
- Výhľady z rôznych výškových úrovní
- „Živé“ prostredie a možnosť interakcie
- Beží na PC na predajnom mieste



360° prehliadky a videá

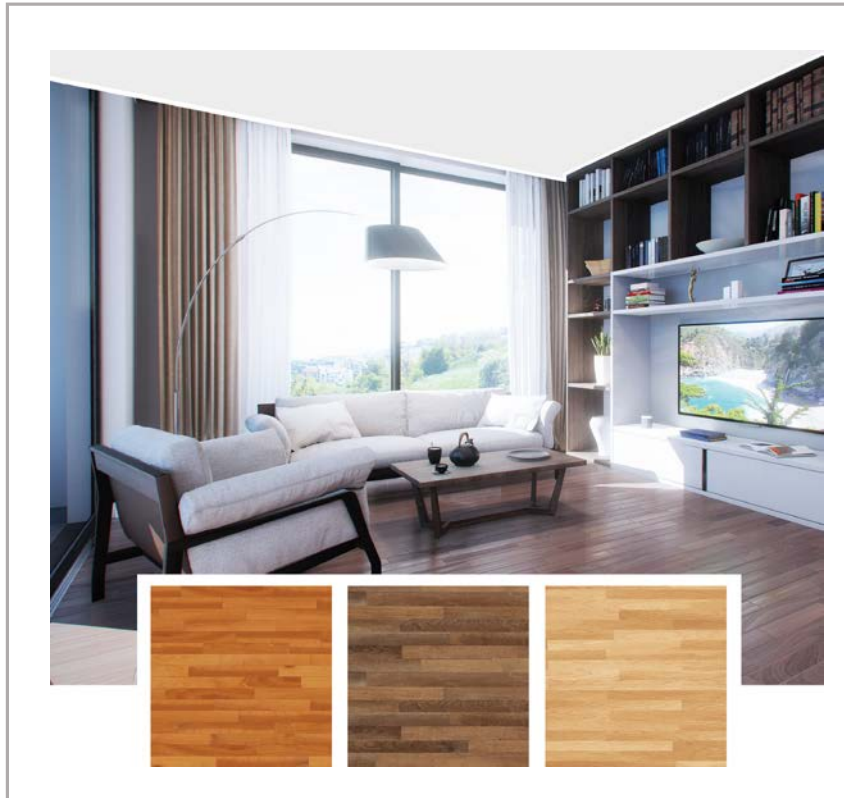


- Pohyb v rámci preddefinovaných bodov tzv. hotspotov
- Hardvérovo nenáročné – prezretie doma
- Brandovateľné okuliare – darčkový predmet
- Možnosť zaslať poštou – získanie kontaktov

- Beží na mobilných zariadeniach
- Beží cez webový prehliadač



Konfigurátor štandardov



- Prispôsobenie vlastnému vkusu
 - Zmena vzhľadu interiéru
 - Výber z ponuky štandardov
 - Tvorba kombinácií
-
- Beží na PC na predajnom mieste



Vizualizácie „na počkanie“



- Časovo a finančne nenáročné
- Tvoria sa doslova stáčením tlačidla
- Neobmedzené množstvo
- Prispôsobiteľný vzhľad
- Klient si berie zo sebou spolu s cenovou ponukou, preberá s rodinou a známymi
- Beží na PC na predajnom mieste



Virtuálny model, 3D selektor



- Náhrada fyzického modelu budovy
 - Možnosť rotácie, približovania
 - Výber budovy, podlažia, bytu
 - Filtrovanie bytov podľa zvolených kritérií – predaný, rezervovaný, voľný, počet izieb, rozloha
-
- Beží na PC s dotykovou obrazovkou na predajnom mieste



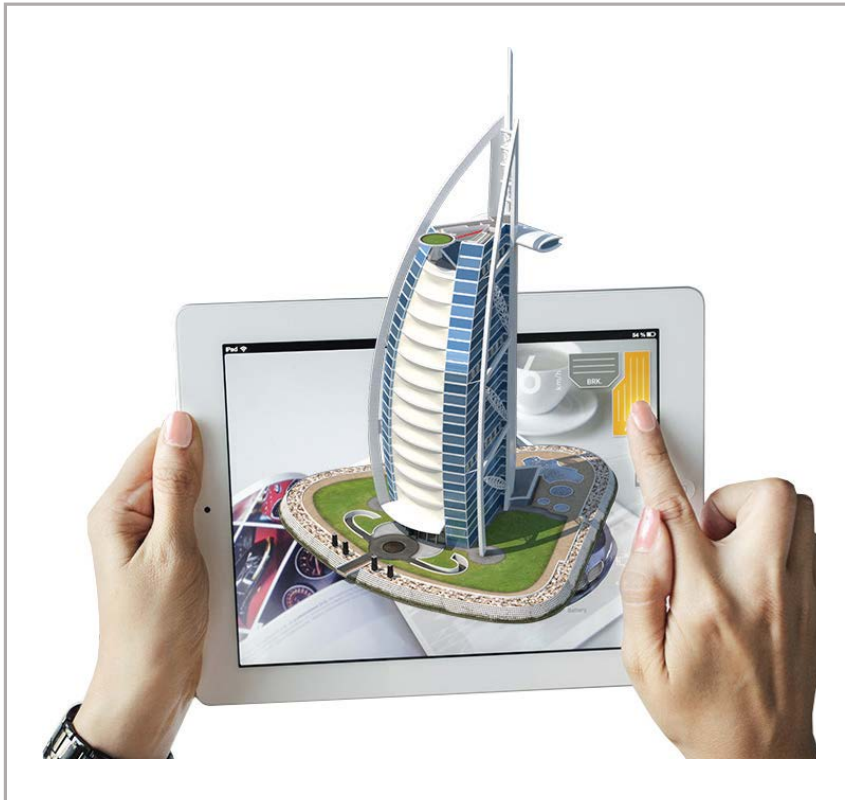
Virtuálny vzorový byt



- Náhrada fyzického vzorového bytu
- Finančná a priestorová nenáročnosť
- Možnosť prezentovať viaceré rôzne byty (2izb, 3izb, 4izb)
- Zobrazenie reálnych výhľadov
- Konfigurovateľnosť – štandardy aj vlastné materiály
- Beží na PC na predajnom mieste



Rozšířená realita – Augmented reality

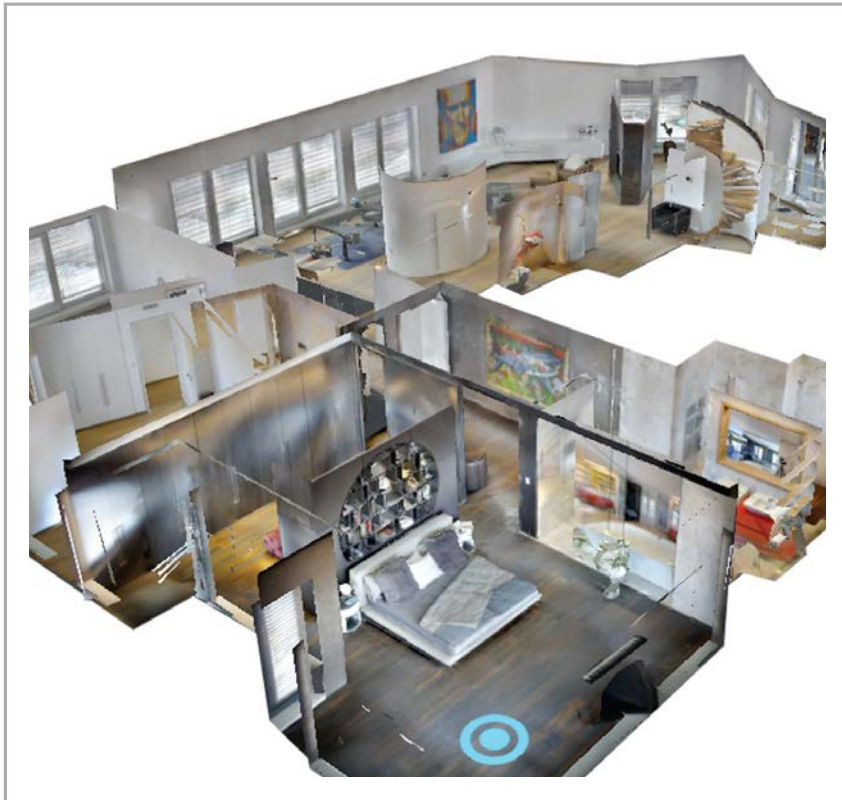


- Zaujímavá, moderná a interaktívna forma prezentácie
- 3D model projektu prepojený na vizuálny marker
- Markerom môže byť logo, obrázok, vizitka, obálka brožúry, inzercia v printe atď.

- Beží na mobilnom zariadení, tablete.



3D sken existujúcich priestorov



- Riešenie pre priestory, ktoré už stoja
- Fotorealistické zobrazenie 1:1
- Zameranie a tvorba pôdorysov
- Zdieľanie na sociálnych sieťach
- Prehliadka bez nutnosti osobnej návštevy
- Šetrenie času, menej fyzických obhliadok

- Beží na PC a mobilných zariadeniach

